

VENDITE IN AUMENTO DEL 21% RISPETTO AL 2018

TRIBOO, "DECOLLANO" GLI ACQUISTI PER BLACK FRIDAY E CYBER MONDAY



Black Friday e Cyber Monday da record per **Triboo**. Gli store gestiti dal Gruppo, infatti, hanno registrato vendite in aumento del 21% rispetto al 2018. In crescita del 54% anche lo scontrino medio degli acquisti. Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie agli ultimi ingressi nel portfolio clienti in continuo ampliamento, ultimo fra tutti il brand di outerwear Woolrich. Il Direttore Generale, **Marco Giapponese**, commenta: «Il Black Friday e il Cyber Monday coinvolgono sempre più consumatori su scala globale e i risultati record raggiunti dagli store gestiti da **Triboo** confermano la nostra capacità di vendere in tutto il mondo i prodotti dei

partner, potendo contare su una logistica ineccepibile, un servizio puntuale e una forte presenza internazionale, anche grazie alle sedi di Madrid, Shanghai, Londra e Dubai». Il Black Friday e Cyber Monday si confermano, anche quest'anno, un momento molto atteso dai consumatori di tutto il mondo, che segna l'inizio della stagione degli acquisti natalizi. L'incremento delle vendite è stato trainato dal mercato US, dove gli ordini di acquisto dei prodotti degli store dei brand partner, gestiti da **Triboo**, sono aumentati del +19% rispetto all'anno scorso. Tra gli articoli più venduti, le t-shirt da collezione, seguiti dai capi spalla e dalla pelletteria.



ABBANDONARMI È UN REATO. TESTIMONIA!