

De Cecco sceglie **Triboo** per la nuova campagna con Federica Pellegrini

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/advertising/de-cecco-sceglie-triboo-per-la-nuova-campagna-con-federica-pellegrini.html>



07/07/2020 15:01
Advertising De Cecco sceglie **Triboo** per la nuova campagna con Federica Pellegrini. Lo spot riprende la campionessa durante gli allenamenti e, successivamente, a casa propria, dove si diverte ai fornelli nel preparare, nell'ottica di una dieta sana e bilanciata. I contenuti saranno caricati sui profili Instagram di Federica Pellegrini e del brand a partire da mercoledì 8 Luglio; inoltre saranno disponibili sul canale YouTube dello storico Gruppo abruzzese. De Cecco, pastificio leader mondiale nella fascia Premium, investe nella comunicazione scegliendo la campionessa di nuoto Federica Pellegrini per la campagna social e si affida a **Triboo**, Gruppo attivo nel settore **digitale**, quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, per rafforzare l'engagement e la brand awareness del proprio brand. La campagna realizzata riprende Federica

durante gli allenamenti e, successivamente, a casa propria, dove si diverte ai fornelli nel preparare, nell'ottica di una dieta sana, bilanciata, ricca di fibre e con un corretto apporto di carboidrati, formati classici di De Cecco - come i Paccheri n° 125 - ed altri più innovativi - come gli Spaghettoni grandi n° 414 e le Farfalle integrali n° 93. "Per ottenere risultati eccellenti occorrono metodo e rigore, senza alcun compromesso", dice Carlo Aquilano, direttore commerciale di De Cecco. "Sono questi gli ingredienti del successo di Federica Pellegrini e della pasta De Cecco, che è prodotta con semola italiana ottenuta dal molino De Cecco attraverso un metodo di lavorazione unico: essiccazione lenta a basse temperature, acqua di sorgente, trafilatura ruvida in bronzo". I contenuti realizzati saranno caricati sui profili Instagram di Federica Pellegrini e del brand a partire da mercoledì 8 Luglio; inoltre

gli stessi contenuti saranno disponibili sul canale YouTube dello storico Gruppo abruzzese.