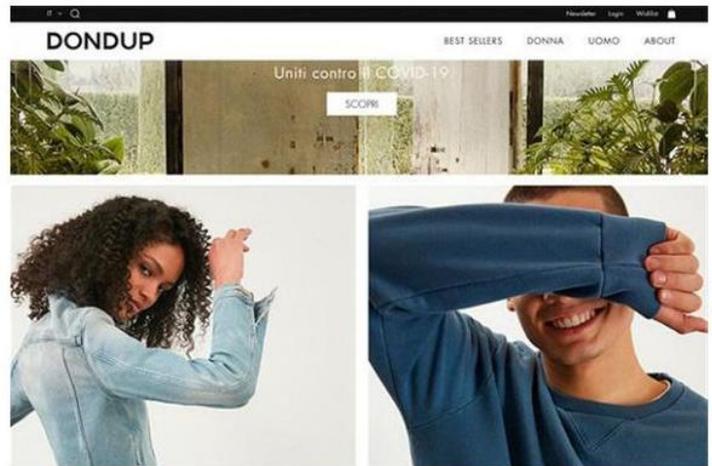


Solidarietà Dondup e Triboo insieme combattono l'emergenza Coronavirus

La griffe donerà il 10% del ricavato delle vendite online all'Ospedale San Salvatore di Pesaro; la divisione ecommerce del gruppo scende in campo per garantire piena operatività dell'e-store

Dondup, la griffe guidata da Matteo Anchisi, ha deciso di impegnarsi attivamente mettendo a disposizione dell'Ospedale San Salvatore di Pesaro, nelle Marche, le proprie risorse, contribuendo alla lotta contro la pandemia da Covid-19. Per questo motivo, e fino al 15 aprile, il 10% del ricavato ottenuto dalle vendite online, sarà donato alla struttura ospedaliera marchigiana. Mai come adesso le decisioni del brand ne rispecchiano il motto: "Tutti gli uomini sono uguali: razza, colore e

fedele non significano nulla. Ciò che ha valore sono le intenzioni e le azioni di ciascuno". Triboo ha sposato pienamente la decisione e grazie al proprio team di professionisti, attivi in modalità smart-working, è in grado di garantire la piena operatività dello store online. "Siamo molto felici di supportare questa lodevole iniziativa e consolidare, così, la nostra proficua partnership, condividendo gli stessi sani valori", ha commentato Manuela Figini, E-Commerce Director del Gruppo Triboo.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

