

BUDGET IN MOVIMENTO

Jack Daniel's rinnova la collaborazione con **Triboo** per social, digital e newsletter

A distanza di oltre 10 anni dall'inizio della collaborazione, **Triboo** ha annunciato il rinnovo della part-

nership con Jack Daniel's. La digital transformation continuerà a seguire le attività di strategia e gestione dei profili social Facebook e Instagram, del sito web e delle newsletter. Un approccio integrato, arricchito da una strategia full-funnel studiata per valorizzare lo storytelling della distilleria più antica degli Stati Uniti. Il 2020 è stato un anno caratteriz-

zato da nuove sfide per Jack Daniel's, come il lancio della campagna globale Make it count. La campagna, in coerenza con la propria heritage, racconta l'importanza dell'esperienza del consumatore e delle sue scelte, consolidando il valore dell'indipendenza secondo Jack Daniel's. Un valore che, insieme a quello tradizionalmente promosso del bere responsabilmente, definisce e caratterizza il dialogo confidenziale che da sempre unisce Jack Daniel's ai suoi estimatori.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Jack Daniel's rinnova la collaborazione con Triboo per social, digital e newsletter

Entally sceglie Assist Digital per sviluppare un nuovo concept per E-commerce

I COLORI DELLE NOTIZIE DAL MONDO DELLA COMUNICAZIONE CON TE CON LA STRUTTURA