

Integea, Triboo e Delta Pictures danno vita a Leonardo Digitale, startup innovativa dedicata alle eccellenze italiane

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/nasce-leonardo-digitale-startup-innovativa-dedicata-alle-eccellenze-italiane.html>



28/01/2021 15:18
MercatoIntegea, Triboo e Delta Pictures danno vita a Leonardo Digitale, startup innovativa dedicata alle eccellenze italiane. La neonata azienda unisce tre eccellenze accomunate da una visione condivisa del futuro, all'insegna dell'innovazione. Il primo progetto è il rilancio del sito web italiano leonardo.it che, forte della sua storicità, si configura come il punto di riferimento ideale per raccontare l'Italia che funziona e per fornire ad aziende, persone e realtà del terzo settore tutti gli strumenti necessari per accogliere la trasformazione digitale attraverso rubriche, articoli informativi e approfondimenti riguardanti il contesto economico e sociale italiano. L'esperienza complementare di tre realtà italiane ha dato vita alla startup innovativa Leonardo Digitale, nata con un obiettivo preciso ed estremamente attuale: supportare lo sviluppo

economico delle aziende che vogliono abbracciare la sfida della trasformazione digitale e cogliere le opportunità che il futuro potrà offrire al tessuto economico italiano. La neonata azienda unisce tre eccellenze, Integea, Triboo e Delta Pictures accomunate da una visione condivisa del futuro, all'insegna dell'innovazione. Il primo progetto è il rilancio del sito web italiano leonardo.it che, forte della sua storicità, si configura come il punto di riferimento ideale per raccontare l'Italia che funziona e per fornire ad aziende, persone e realtà del terzo settore tutti gli strumenti necessari per accogliere la trasformazione digitale attraverso rubriche, articoli informativi e approfondimenti riguardanti il contesto economico e sociale italiano. Fra i progetti in previsione, ma già in avanzata fase di realizzazione, spicca Leo Net, una iniziativa multiservizio dedicata agli editori digitali, finalizzata a

fornire strumenti per l'incremento del traffico e il miglioramento della raccolta pubblicitaria, che offre principalmente in vantaggio di garantire una ottimizzazione a 360° delle revenue a fronte del dialogo con un unico interlocutore. Le realtà coinvolte nel progetto I tre stakeholder che hanno dato via a Leonardo Digitale sono tre aziende provenienti da percorsi diversi, ma con una visione convergente: in Italia si può e si deve creare valore e il digitale è sicuramente la strada più veloce per farlo e per farlo bene.