

Mercato Il Gruppo Piquadro e Triboo rafforzano la partnership con l'e-commerce del brand Lancel

Il gruppo attivo nel settore della pelletteria ha rinnovato la fiducia alla struttura a cui aveva già affidato le attività digitali sviluppate per i due brand Piquadro e The Bridge

Triboo, Gruppo impegnato nel settore dell'e-commerce e dell'advertising digitale, quotato sul mercato MTA, comunica di essere stata scelta per il lancio dell'e-store di Lancel, storica maison parigina di pelletteria di lusso acquisita a giugno 2018 dal Gruppo Piquadro. Quest'ultimo, che già si avvale del supporto e della consulenza di Triboo per la gestione degli store online dei brand The Bridge e Piquadro, che hanno

registrato durante il periodo del Black Friday e Cyber Monday una crescita, rispettivamente, del 52% e 61% rispetto allo stesso periodo del 2018, ha scelto, ancora una volta, questo partner strategico, affidando alla Digital Transformation Factory anche l'implementazione del negozio online del marchio francese Lancel. Oltre ad assistere il brand nella gestione del proprio store online, attivo, al momento, in Eu-

ropa, Svizzera, Usa, Uk, e Russia, Triboo si occuperà anche dell'implementazione di mirate ed efficaci attività di Digital Marketing e dell'ottimizzazione Seo. Tramite i propri marchi, il Gruppo Piquadro, che negli anni è diventato un punto di riferimento per il settore delle valigie e degli accessori, è in grado di rispondere alle esigenze di consumatori diversi. Dopo l'acquisizione di Lancel dal Gruppo Richemont, il Gruppo Pi-

quadro ha registrato ricavi per 147,5 milioni di euro per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2019 e portato l'utile a 34,5 milioni di euro.

IL COMMENTO

"Siamo orgogliosi ed entusiasti della fiducia ricevuta da parte del Gruppo Piquadro - ha commentato **Marco Giapponese**, Direttore Generale di Triboo -. Il lavoro sviluppato negli anni con questo partner è stato incentrato sulla crescita digitale di una realtà leader nel mondo fashion.

LANCEL

Ad oggi, consideriamo Piquadro, The Bridge e Lancel tre fra i siti più all'avanguardia e user friendly nel panorama dell'e-commerce internazionale, come dimostrano sia la costante crescita del traffico legato agli utenti, sia i risultati di successo raggiunti durante il Black Friday & Cyber Monday".

TRIBOO

