

V:RGILIO MOTORI

Partecipare? Preferiamo vincere!

motori.virgilio.it

un prodotto  italianonline



Strategie Rebold Antevenio: come costruire una campagna natalizia efficace

Media Spotify lancia Wrapped for Advertisers, si svelano nuove modalità di comunicazione dedicate agli advertiser

IL DIRETTORE
VENDITE
ALBERTO
MAZZIERI



Scenari Wavemaker e GroupM raccontano il futuro di un mondo post-cookie



MARCO
BRUSA,
MANAGING
DIRECTOR
DI GROUPM
CONSULTING

5 La novità Philipp Plein debutta su Tmall in tempi record, grazie a Triboo Shanghai

10 Incarichi È l'agenzia Theoria a firmare la comunicazione più "Imbruttita" di sempre

16 Mercato t.bd - think. by diennea: rivoluzione dell'email marketing, strumenti innovativi ad elevata interazione per Natale



Utenti unici*
3,1
milioni mese

Partecipare?
Preferiamo vincere!

Pianifica
la tua campagna con noi.
Il carburante più potente per i tuoi brand.

KPI superiori ai benchmark di mercato
Fonte: *Audiweb luglio 2020



Incarichi Philipp Plein apre su Tmall in tempi record grazie a Triboo Shanghai

Facendo leva sullo stretto rapporto con Alibaba Italia, è stato possibile velocizzare il processo con approvazioni speciali, che hanno reso attuabile il go-live accorciando le tempistiche

Philipp Plein, il brand fondato dall'omonimo designer-imprenditore tedesco nel 2008, sbarca su Tmall grazie all'expertise di Triboo Shanghai, filiale cinese di Triboo. L'operazione è stata gestita in tempi record, merito della consolidata partnership tra Triboo e Alibaba Italia. Il flagship store è stato inaugurato durante il festival dell'11 novembre e in tempo per l'imminente 12 dicem-

bre, i principali eventi presenti sulla piattaforma Tmall. Grazie allo stretto rapporto con Alibaba Italia, è stato possibile velocizzare il processo con approvazioni speciali, che hanno reso possibile il go-live accorciando le tempistiche. La sede cinese della Digital Transformation Factory, diretta da Gabriele Barabati, attraverso il suo team multilingue, si occupa della gestione quotidiana

dello store, offrendo un servizio completo di store management, marketing, merchandising, logistica e customer care. Il catalogo è stato accuratamente selezionato dal designer stesso; il risultato è una selezione unica ed esclusiva in grado di conquistare il consumatore cinese. L'apertura del flagship store su Tmall sottolinea l'intenzione del brand di posizionarsi in maniera strategica sul

mercato internazionale. Per ottimizzare i risultati dell'e-commerce cinese, intraprendendo una strategia omnicanale che permetta ai consumatori cinesi di interagire ed essere coinvolti in maniera simultanea dai principali canali, Philipp Plein si è affidato ad East Media, azienda parte del Gruppo Triboo specializzata in comunicazione su WeChat e Weibo e social media marketing per i mer-

cati asiatici. La sinergia tra Triboo Shanghai ed East Media ha permesso, così, a Philipp Plein di interfacciarsi con un unico partner, riducendo le tempistiche che le attività digital richiedono e massimizzandone i risultati.

