

15 **Comunicazione Pinkblog.it: si rafforza il brand dedicato alle donne oltre gli stereotipi**

Comunicazione Pinkblog.it, rinnovamento per il brand dedicato alle donne oltre gli stereotipi

La testata, nata nel 2007 all'interno del network Blogio.it, ridisegna la propria identità e sigla nuove collaborazioni con influencer e celebrity: Triboo sempre più in quota rosa

Triboo annuncia il restyling di Pinkblog.it, testata online dedicata al mondo femminile, che unisce sotto il proprio marchio anche Gossipblog.it, Bebeblog.it e Fashionblog.it. La testata, sorta nel 2007, all'interno di Blogio.it, diventa, in questo modo, una piattaforma poliedrica che mira a conquistare una fetta di mercato sempre più ampia, ma strutturalmente molto indirizzata: quella dell'universo femminile. Un prodotto, dunque, che vuole raccontare nel dettaglio il complesso, e mai banale, mondo delle donne, al di sopra delle etichette e degli stereotipi; l'editoriale online diventa, così, una sorta di guida, al di là dei giudizi di genere. Ed è proprio a quel mondo che Pink Blog vuole restituire il colore rosa, nel suo antico valore, attra-

verso una rinnovata proposta di contenuti originali, davvero capaci di creare un'identità condivisa e comune: "Anche il rosa può essere il mio colore".

UN NUOVO MIX EDITORIALE E INFLUENCER COINVOLTE

La testata online è, oggi, un magazine "scritto dalle donne e per le donne". E i contenuti proposti rappresentano il risultato di una intensa collaborazione tra la storica redazione e un gruppo di influencer, come Diletta Secco e Anna Martini. Tra le tante novità anche una sezione dedicata ai podcast, il cui capofila è Pink Blood, il progetto audio dedicato alle donne che hanno commesso un crimine. I podcast sono reperibili su tutte le più importanti piattaforme dedicate tra cui



Spotify e Spreaker. Alessia Cornali, Responsabile del marchio, dichiara: "Pink Blog è una nuova sfida, l'obiettivo è dare voce alle donne, come me, come tante, che per anni si sono sentite in colpa se alla passione per lo sport si univa quella per i tacchi, emarginate, se oltre all'amore per l'alta moda c'era anche quella per l'universo tech. In questo momento così difficile per tutti è giusto dare un segnale di cambiamento nelle dinamiche sociali che più ci stanno strette". Giangiaco Corno, Mana-

ging Director di Triboo, aggiunge: "Pink Blog è il risultato di un processo strategico di riposizionamento e identificazione della parte femminile di Blogio.it, acquistato dal nostro Gruppo nel 2018. Si tratta, quindi, di un progetto che intende confermare la capacità delle nostre redazioni di raggiungere target caratterizzati da stili diversi. Così, grazie a questo progetto, Triboo conferma di voler presidiare e giocare un ruolo da protagonista nella costruzione e offerta di audience in ambito femminile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

