

BRAND STRATEGIES

Il fashion brand MSGM sbarca su Weibo con Triboo

MSGM, marchio nato a Milano nel 2009 dallo spirito creativo di Massimo Giorgetti, per collezioni dallo stile contemporaneo e moderno, è uno dei brand italiani tra i più acclamati nel panorama internazionale. Triboo, grazie alla collaborazione tra la sede di Shanghai e alla controllata East Media, agenzia specializzata in comunicazione e social media marketing per i mercati asiatici, ha preso in gestione lo store ufficiale su Tmall, piattaforma B2C del Gruppo Alibaba, aperto con un partner locale ed ha sup-

portato il brand nello sbarco sulla piattaforma cinese Weibo. East Media, inoltre, prenderà in mano la gestione del canale WeChat, potenziando la strategia di comunicazione — concentrandosi sul rafforzamento della brand awareness attraverso l'apertura dell'account ufficiale anche su Weibo, il secondo social network più popolare in Cina. MSGM punta a conquistare la Cina grazie al lavoro coordinato del team dedicato della Digital Transformation Factory di Milano e Shanghai. Dalla sede in Italia, una



squadra gestisce la comunicazione mentre dalla Cina vengono seguite le operation e-commerce e tutti i rapporti con il distributore.

I prodotti venduti sullo store sono una selezione del catalogo, frutto del lavoro congiunto del Brand, il local partner e Triboo Shanghai.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

