

Media Cresce Radio Nerazzurra, ghiotte novità nel palinsesto

RADIO NERAZZURRA

10

Media Per Radio Nerazzurra ghiotte novità nel palinsesto

La digital radio del Gruppo Triboo, interamente dedicata ai tifosi dell'Inter, lancia nuovi format e orari di trasmissione, debuttando nella fascia preserale

RADIO NERAZZURRA

Triboo modifica l'offerta di Radio Nerazzurra, l'emittente digitale internamente dedicata all'Inter e ai suoi tifosi. La nuova programmazione in streaming copre l'intera giornata, alternando talk show in diretta a un'ampia scelta di podcast editoriali. Cinque trasmissioni originali distribuite in sei ore di diretta, concentrate in due fasce orarie, 08.00-12.00 e 17.00-19.00, condotte da sei giornalisti e speaker au-

torevoli, riconosciuti nel panorama calcistico e interista. La scelta strategica del nuovo orario serale permette all'emittente di raggiungere una copertura totale sulle due fasce di punta del drive time. La novità nel palinsesto serale vede, dalle 17.00 alle 18.00, la conferma della partnership tra Radio Nerazzurra e la redazione di FcInterNews.it. L'omonima trasmissione condotta da Fabio Donolato, insieme ai giornalisti della testata, permette un approfondimento su tutte le news legate al mondo interista. Dalle 18:00 alle 19:00, Gabriele Borzillo e Luigi Furini chiudono la giornata radiofonica con "La Vecchia Guardia", il programma contro tutto e tutti che mantiene inte-

gro lo spirito bauscia che contraddistingue il tifoso nerazzurro.

CONFERMATE LE TRE TRASMISSIONI DI PUNTA

Dalle 08.00 alle 10.00 "Cominciamo Bene" apre la programmazione radiofonica. L'ormai consolidata trasmissione, condotta dal Direttore Lapo De Carlo e Gabriele Borzillo, accompagna al lavoro gli interisti dando la giusta carica per affrontare la giornata. A seguire, dalle 10.00 alle 11.00, "Amala", condotto da Fabio Donolato e Christian Recalcati. Un programma dove i tifosi possono condividere la loro passione per i colori nerazzurri e intervenire in diretta. Dalle 11.00 alle 12.00, a conclusione di una ricca mattinata, Radio Nerazzurra propo-

ne "Social Media Club", programma che vanta la collaborazione delle testate più amate e seguite nel mondo Inter, come "SpaziInter", "Inter-News" e "InterDipendenza". Si aggiunge a queste una nuova collaborazione con la redazione di FcInter1908 che entra a far parte della famiglia di Radio Nerazzurra con un appuntamento settimanale, proprio all'interno della trasmissione "Social Media Club". Confermato il programma "Live Match", la radiocronaca delle partite dell'Inter con Christian Recalcati e Sergio Sironi, per seguire le emozioni delle gare. A supporto del format un ampio pre partita e il commento a caldo al triplice fischio, in compagnia della redazione di "InterDipendenza". Radio Nerazzurra, in un solo anno e mezzo, si è ormai consolidata nel panorama sportivo e nei cuori dei tifosi interisti. Vanta più di 4 milioni di ascolti delle proprie trasmissioni e punta, inoltre, a raggiungere i 100.000 downloads app prima della fine della stagione sportiva.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

