

24 ORE business school

Master Full Time

MASTER RETAIL MARKETING & SALES MANAGEMENT

MILANO

26 OTTOBRE 2020

12 mesi

Scopri di più

Partnership Yamamay e Carpisa siglano un nuovo accordo con Scalapay e Triboo

Dall'intesa scaturisce la possibilità del pagamento dilazionato a chi acquista sui siti web dei due brand. Un sistema innovativo, uno strumento vincente per aumentare la competitività sul mercato

Per venire incontro alle esigenze dei propri clienti, Yamamay e Carpisa hanno deciso di offrire un nuovo servizio, proponendo, in partnership con Scalapay e Triboo, il pagamento dilazionato a chi acquista sui siti web dei due brand. Un sistema innovativo, uno strumento vincente per aumentare la competitività sul mercato, che permette a chi acquista un prodotto di suddividere il costo in tre tranche senza inte-



ressi. La dinamica dell'acquisto è molto semplice: una volta inseriti i prodotti a carrello, procedendo

con l'ordine, il cliente può scegliere la dilazione senza interessi come modalità di pagamento, acce-

dendo al proprio account Scalapay oppure creandone uno contestualmente all'acquisto. Una volta confermato l'ordine viene immediatamente addebitata la prima rata, le successive due rate verranno addebitate con scadenza mensile. Un modo immediato e veloce che garantisce al cliente un servizio in più e al venditore un servizio senza rischi. Il servizio è già disponibile su www.yamayay.com e www.carpisa.it.



24 ORE business school

Master Full Time

MASTER RETAIL MARKETING & SALES MANAGEMENT

MILANO

26 OTTOBRE 2020

12 mesi

Scopri di più