

Chiara Ferragni sceglie **Triboo** per il nuovo TheBlondeSalad.com e la gestione degli spazi pubblicitari

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/digital/chiara-ferragni-sceglie-triboo-per-il-nuovo-theblondesalad-com.html>



21/10/2020 15:25
DigitalChiara Ferragni sceglie **Triboo** per il nuovo TheBlondeSalad.com e la gestione degli spazi pubblicitari. Il noto blog rinnova la propria veste grafica grazie al team di esperti dell'agenzia, che ha prodotto una user experience in grado di valorizzare i contenuti della pagina. Il nuovo design è più lineare e minimal, ma non abbandona l'eccentricità del rosa che ha reso distintivo in questi anni il brand della blogger. A distanza di 11 anni dalla sua nascita, The Blonde Salad non è più un semplice blog di moda, ma è diventato un vero e proprio punto di riferimento per milioni di utenti; una combinazione di stile e ispirazione, che ha portato Chiara Ferragni a collaborare con i brand più famosi del fashion&luxury system, e ha contribuito a renderla una personalità **i n f l u e n t e**. TheBlondeSalad.com, proprietà di TBS Crew,

azienda guidata da Chiara Ferragni, non smette di rinnovarsi e per farlo si è affidata a **Triboo** - Gruppo attivo nel settore **digitale**, quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana - per il completo restyling del proprio sito. Il nuovo TheBlondeSalad.com è puramente editoriale, composto esclusivamente da articoli divisi secondo le seguenti categorie: beauty, fashion, lifestyle e people. Rimangono le pagine dedicate a Chiara Ferragni e alla sua Talent Agency. **Triboo** ha lavorato per ottenere una user experience in grado di valorizzare i contenuti della pagina, senza farla risultare statica e monotona. Il nuovo design è più lineare e minimal, ma non abbandona l'eccentricità del rosa che ha reso distintivo in questi anni il brand della celebre blogger. Il progetto ha coinvolto diverse unit della Digital Transformation Factory: il team Creative per la user experience ed il design, il team SEO per la

migrazione di diciassette mila articoli ed il team **Media** che supporta la pagina nella gestione dei formati pubblicitari scelti e nella vendita degli spazi pubblicitari in programmatico. "Siamo molto orgogliosi di essere stati scelti per questo progetto di rinnovo - dichiara Giangiaco Corno, Vicepresidente di **Triboo** - Inoltre siamo contenti del riconoscimento ottenuto per le nostre capacità a livello di UX e Design, SEO, oltre che di gestione dei progetti editoriali in termini di raccolta pubblicitaria. Tale risultato non può che renderci fieri e conferma il nostro posizionamento d'eccellenza in molte delle attività digital che oggi gestiamo per i nostri progetti interni e per i progetti dei nostri partner."