COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari

STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	15,04	-0,2	-8,0
Amazon	3.175,61	-1,3	79,8
Canada Goose	36,43	1,5	-6,8
Capri Holdings Ltd	21,94	0,2	-31,1
Coty	3,23	-0,5	-72,9
Estee Lauder	230,66	2,2	24,6
Farfetch	26,78	-1,2	245,9
Fossil	5,72	0,2	-53,6
Gap Inc	18,74	-1,5	4,9
Guess	12,93	1,5	-27,3
Iconix Brand Grp	0,69	-4,3	-70,6
Kontoor Brands	31,12	2,0	-22,5
L Brands	32,49	-1,7	83,2
Lululemon Athletica	329,09	-0,3	61,0
Men`s Wearhouse	0,30	-	-93,6
Nike Inc	129,42	0,7	35,4
Pvh Corp.	61,42	-0,3	-33,5
Ralph Lauren Corp.	74,98	2,0	-24,0
Revlon Inc	5,50	1,0	-79,2
Tapestry	20,46	-0,1	-22,5
Tiffany & Co	122,72	0,4	34,9
Under Armour	13,85	2,8	-35,2
V.F. Corp	72,97	0,8	-21,7
Vince Hldg	4,52	-7,0	-79,7

Dati in euro

ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Aeffe	0,83	2,1	-41,5
Basicnet	3,12	-1,7	-31,8
Brunello Cucinelli	27,14	-0,7	-1,8
Caleffi	0,61	-	-53,3
Cover 50	5,75	0,9	-36,8
Csp Int. Ind. Calze	0,38	-	-37,9
Fope	6,55	-1,5	-11,5
Geox	0,54	-2,2	-55,4
Giorgio Fedon	5,15	-	-26,4
Italia Independent	2,00	-	11,7
Moncler	37,43	-1,2	16,0
Ovs	1,00	0,5	-43,2
Piquadro	1,24	-2,4	-45,1
Safilo Group	0,59	-3,7	-39,1
Salvatore Ferragamo	13,58	8,7	-15,0
Stefanel	-	-	-
Tod's	21,94	0,3	-48,1
Zucchi	1,23	-2,3	-33,4

Dati in euro

GERMANIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Adidas-Salomon	274,50	-2,5	-2,0
Hugo Boss	22,07	-1,0	-40,8
Puma	80,90	-0,6	13,5
Zalando	83,14	-2,2	96,9

Dati in euro

SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Inditex	23,97	-0,1	-15,3

Dati in euro

FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Essilorluxottica	113,80	-2,7	-14,3
Hermes Intl	800,40	-0,7	26,4
Kering	577,90	-1,9	20,9
L'Oreal	286,80	-1,3	19,9
Lvmh	427,80	-0,6	13,6
Roche Bobois	16,75	0,3	4,4
Smcp Sa	3,84	-4,0	-64,8

Dati in pence

REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Asos	4.895,00	-1,2	40,7
Burberry Grp	1.501,00	-2,1	-22,2
Mulberry	172,34	-2,4	-39,0

Dati in corone svedesi

SVEZIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Hennes & Mauritz	155,15	-2,2	-25,2

Dati in franchi svizzeri

SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Richemont	62,56	-1,6	-15,3
Swatch I	207,50	-2,0	-21,1

Dati in euro

AUSTRIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Wolford	5,30	-	-7,0

Dati in dollari Hong Kong

HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Chow Tai Fook Jewellery	5,81	-0,2	-43,0
Esprit Holdings	0,87	1,2	-46,3
Global Brands	0,20	4,2	-63,5
L'Occitane	14,14	3,2	-11,3
Prada	33,20	6,2	35,5
Samsonite	8,52	2,8	-46,7

Dati in corone danesi

DANIMARCA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Pandora	529,40	-0,8	83,2

Dati in yen giapponesi

GIAPPONE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fast Retailing	72.090,00	-1,4	4,1
Shiseido	6.959,00	1,4	-18,7

Dati in real brasiliani

BRASILE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Alpargatas	42,38	0,9	57,1

Borsa

Euro cosmetic verso l'ipo

La società è pronta a sbarcare sul listino con un'offerta 100% in aumento di capitale per 8 milioni di euro. **Federica Camurati**

Euro cosmetic si prepara a essere ammessa a Piazza Affari. La società italiana, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care, ha presentato oggi a Borsa italiana la comunicazione di pre-ammissione, funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni sul mercato Aim Italia, dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita. Il bookbuilding parte oggi. L'offerta globale, che sarà dedicata a investitori non qualificati in Italia per l'importo massimo di 3 milioni di euro, comprende azioni ordinarie di nuova emissione per l'importo massimo di 8 milioni rivolta a investitori qualificati e non qualificati. La forchetta di prezzo è stata fissata tra un minimo e un massimo di 6,30 euro e 7,45 euro per azione, mentre la capitalizzazione pre-money della società sarà compresa tra 22 milioni e 26 milioni di euro. (riproduzione riservata)

Una sede Euro cosmetic

Partnership

Chiara Ferragni si allea con Triboo per Theblondesalad.com

Nuovo deal per **Chiara Ferragni**. L'imprenditrice digitale si allea con la piattaforma media **Triboo** per dare una nuova veste grafica al sito theblondesalad.com (*nella foto*). Il nuovo blog, di proprietà di **Tbs crew**, si affianca quindi al gruppo attivo nel settore digitale, quotato sul mercato Mta di Borsa italiana, per un completo restyling puramente editoriale, e composto esclusivamente da articoli divisi secondo le categorie beauty, fashion, lifestyle e people. Rimangono comunque contemplate le pagine dedicate alla business woman e alla sua talent agency. (riproduzione riservata) **Camilla Bordoni**

Progetti

Bulgari, iniziativa charity con l'Aeronautica militare

Si chiama Bvlgari Aluminium tricolore ed è l'orologio realizzato da **Bulgari** in edizione limitata per «Un dono dal cielo», raccolta fondi dell'**Aeronautica militare**. «Questa serie limitata di orologi coincide con il difficile periodo che la nostra nazione sta attraversando», ha spiegato **Lelio Gavazza**, executive vice president sales & retail della griffe. La lotta al covid-19 ha infatti impegnato sia la maison che l'Aeronautica, comprese le **Frecce tricolori**.

Ed è proprio alla celebre flotta che è dedicata la serie che rivisita un classico della maison e che conta 50 esemplari numerati (*nella foto*). I primi 11 riportano l'incisione corrispondente all'identificazione dei velivoli della batteria acrobatica. Gli orologi Pony 0, Pony 1 e Pony 10, dedicati a tre velivoli pilotati dal comandante della squadra, dal comandante della squadra di formazione e del pilota solista, saranno messi all'asta da **Cristie's Italia** a novembre. Bulgari ha poi consegnato l'orologio numero 0 al comandante delle Frecce tricolori **Gaetano Farina** come simbolica donazione all'Aeronautica, che lo custodirà nel suo museo di Rivolto. Il ricavato della vendita della prima serie sarà devoluto a 3 ospedali pediatrici. Seguirà poi una seconda serie da 1.000 esemplari, in vendita da dicembre sul mercato nazionale e internazionale. (riproduzione riservata) **Donatella Perrone**

News

a cura di Camilla Bordoni e Benedetta Curti

Prada chiama Malika Savell come chief diversity, equity e inclusion officer Usa

Nuove nomine ai vertici di Prada. Malika Savell è il nuovo chief diversity, equity e inclusion officer del gruppo in nord America e riporterà il suo operato direttamente all'amministratore delegato di Prada Usa, Marcelo Noschese. La manager (*nella foto*) sarà responsabile dello sviluppo di politiche, strategie e programmi che aiutino a garantire la rappresentazione di culture e punti di vista diversificati a tutti i livelli dell'azienda. Inoltre, grazie anche alla collaborazione con la leadership globale del marchio, Savell si occuperà di rafforzare una politica di cultura inclusiva e garantire l'avanzamento dei talenti all'interno dell'azienda. «Malika Savell porta con sé un ampio bagaglio di competenze ed esperienze da cui Prada potrà sicuramente beneficiare. Io e tutto il team direttivo non vediamo l'ora di lavorare al suo fianco per rafforzare il nostro impegno nella promozione della cultura, della diversità e dell'inclusione all'interno della compagnia e in tutto il settore della moda», ha commentato Lorenzo Bertelli, head of corporate social responsibility della maison italiana.

Adidas, partnership pluriennale con Lego

Al via la nuova co-lab tra Adidas e Lego group. Il brand d'abbigliamento sportivo e l'azienda produttrice di giocattoli hanno svelato una partnership pluriennale. La collaborazione vedrà nascere nuovi prodotti firmati da entrambi i brand, per ispirare la creatività e promuovere un mondo più allegro, positivo, e inclusivo per adulti e bambini con i background e le capacità sportive più disparate. La co-lab (*nella foto, un adv*) offrirà un assortimento eterogeneo di scarpe, abbigliamento e accessori.

La special edition di Barbie veste Versace

Da top model a bambola. Per celebrare i cinquant'anni di Claudia Schiffer, Mattel ha deciso di collaborare con la modella tedesca per creare una Barbie (*nella foto*) con la sua fisionomia e con i look più iconici mai indossati. Gli outfit scelti rappresentano alcuni momenti chiave della carriera della Schiffer. Uno di questi è l'abito Versace indossato dalla top model in occasione della sfilata a-i1994. «Barbie è stata lo specchio della nostra società, continuando ad evolversi con essa», ha commentato Donatella Versace.

Intesa Sanpaolo emette rating hold su Ovs

La chiusura dei centri commerciali potrebbe danneggiare il business di Ovs. In questi giorni la regione Lombardia, per frenare la diffusione della pandemia, ha previsto la chiusura nei fine settimana degli shopping center non alimentari. E altre regione, come il Piemonte, potrebbero adottare le stesse restrizioni. Secondo Intesa Sanpaolo, tenendo conto che l'esposizione di Ovs (*nella foto, uno store*) ai centri commerciali non è prevalente ma nemmeno trascurabile (il 30% delle vendite approssimativamente), e che circa il 30% degli acquisti viene fatto durante i weekend, «si stima che circa il 2-2,5% delle entrate dell'azienda potrebbe essere a rischio su base annua (circa 20-25 milioni di euro)». La banca ha emesso un rating hold e fissato un target price a 98 centesimi per azione. Questa mattina, inoltre, la società di Stefano Beraldo ha comunicato di aver siglato un deal con Margherita distribuzione per l'apertura nel corso del 2021 di sette negozi a insegna Ovs e 11 store Upim. «Attraverso queste nuovi opening», si legge in una nota, «l'azienda si inserisce all'interno di alcuni tra i migliori centri commerciali in Italia, già individuati come obiettivi del proprio preesistente piano di sviluppo». (riproduzione riservata)