



ALESSANDRO GOLINELLI, PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

l'intervista Integratori Italia, comunicazione social per combattere la disinformazione

La novità T-Voice: analisi e trend di mercato i nuovi servizi di Triboo

IL GRUPPO ATTIVO NEL SETTORE DIGITALE ANNUNCIA LA NASCITA DELLA STARTUP INNOVATIVA SPECIALIZZATA NEL CAMPO DELL'OPINION MINING E SENTIMENT ANALYSIS DI CONTENUTI DIGITALI

Incarichi Montenegro si affianca a Wavemaker per lo sviluppo del canale Amazon

VINCENZO ANELLO, DIGITAL CONSULTANT MANAGER DI WAVEMAKER



5 Media La ricetta di Citynews: come si rilancia il mondo travel

Aziende A Var Group la maggioranza di gruppo Skeeller, attraverso Adiacent

7 Partnership Farina Petra con Al.ta Cucina: un viaggio interattivo per scoprire le regioni

Target automotive? Noi lo conosciamo bene!

Pagine viste: Web 236 milioni - App 330 milioni
Visitatori unici: Web 7.2 milioni - App 1.2 milioni
Visite: Web 21.6 milioni - App 15 milioni
Permanenza media Web & App: 7 minuti

Fonte: Google Analytics gennaio 2020 - App (iOS + Android)

AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (MI)

Sales Director: Michele Mango, +39 02 21080829 - michele.mango@autoscout24.com - www.autoscout24.it

WebAds Srl - Via Olmetto, 21, 20123 Milano (MI), +39 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

