



Personaggi Valentina Ferragni apre uno spazio dedicato alle attività di e-commerce

3

Incarichi Valentina Ferragni apre uno spazio e-commerce

Dopo aver completato il restyling di **TheBlondeSalad.com**, **Triboo** accompagna anche il nuovo brand di gioielli di Valentina Ferragni nel suo debutto online

Valentina Ferragni, da sempre appassionata di gioielleria, ha deciso di lanciare una propria linea di gioielli investendo su una piattaforma e-commerce dedicata; per farlo si è rivolta a **Triboo**, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana. Valentina Ferragni collabora da molti anni con diversi brand per la realizzazio-

ne di collezioni esclusive, ma non si era mai messa in proprio: Valentina Ferragni Studio è, dunque, il primo progetto nel quale occupa sia il ruolo di designer che di owner del brand. Il prodotto di lancio del marchio è un orecchino componibile; UALI, chiamato con il soprannome di Valentina; si può usare singolarmente oppure unire in più parti, al fine di renderlo sempre nuovo ed anticonvenzionale. L'articolo, realizzato in argento 925 con placcature in oro 24kt, è interamente prodotto in Italia. L'orecchino - attualmente acquistabile in quattro varianti: "UALI Lilac", "UALI Blue", "UALI Gold" e "UALI Fucsia" -, si declina in due modelli: uno dall'animo pop, immerso in un bagno di colore opa-

co, l'altro scintillante, tempestato di zirconi. Lo store è attivo dallo scorso 15 settembre, ma i prodotti sono già andati a ruba, rendendo l'orecchino un pezzo iconico. La variante "UALI Gold" è andata esaurita dopo una sola settimana dall'apertura e, dopo essere stato riassortita, è nuovamente andata out of stock dopo un solo giorno. Il successo del lancio è stato possibile, soprattutto, grazie alla notorietà della designer, ma anche in funzione del prezioso lavoro svolto degli esperti del team **Triboo**, che gestiscono l'e-commerce a 360 gradi, occupandosi del management, del customer service e della logistica. Considerando le tempistiche e le specifiche del progetto,



Triboo ha individuato in Shopify la giusta soluzione per garantire elevati livelli di qualità e le performance richieste dai brand. Nonostante i numerosi accessi generati dai profili social, la piattaforma rilasciata ha garantito ottime prestazioni ed ha offerto una user experience fluida e semplice. Lo store, che rispecchia, in particolar modo, l'eleganza e la versatilità di Valentina Ferragni, è disponibile in italiano e in inglese ed effettua spedizioni in tutta Europa.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato