

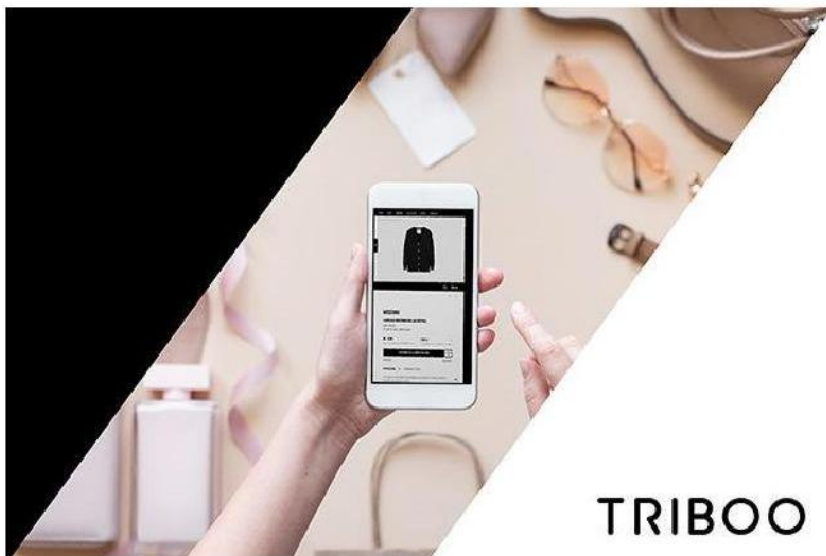
p.11

Triboo, l'e-commerce cresce del 25% nel primo bimestre

IL GRUPPO PROLUNGA LO SMART WORKING

TRIBOO, NEL PRIMO BIMESTRE L'E-COMMERCE CRESCE DEL 25%

Triboo, gruppo attivo nel settore digital, quotato sul mercato MTA, a fronte dell'epidemia da Covid-19, comunica di aver prolungato la possibilità di smart working al fine di garantire la piena sicurezza dei propri collaboratori e di aderire appieno alle raccomandazioni che provengono dalle Istituzioni, pur registrando una piena operatività delle attività per i clienti e i partner. **Triboo** rende noto che i primi due mesi del 2020, sulla base dei dati gestionali disponibili e dei principali indicatori operativi, mostrano un incremento dei volumi di transazioni per l'e-commerce ("Gross Merchandise Value" o "GMV") del 25% rispetto al medesimo periodo dello scorso esercizio. Inoltre, ha proceduto a elaborare un'analisi considerando tutte le transazioni online eseguite nel periodo che va dal 21 febbraio 2020 al 4 marzo 2020, periodo impattato dal Covid-19, a confronto con il medesimo periodo dell'anno precedente. Tale analisi mostra un incremento del 17% dei volumi di transazioni per l'e-commerce (GMV) nel periodo indicato. Nei primi due mesi del 2020 le attività di Digital Marketing mostrano un incremento del 24% rispetto ai primi due mesi del 2019. Il gruppo è vicino ai partner con idee e attività che possano facilitare la condivisione di soluzioni e servizi utili in questo momento di evidente difficoltà per i consumi e per l'export. Anche le testate editoriali di **Triboo** nei primi



TRIBOO

due mesi del 2020, rispetto ai primi due mesi del 2019, hanno registrato un incremento di oltre il 22% in termini di utenti raggiunti e un incremento di circa 21% in termini di pagine viste. Ottima performance di **Blogo.it** con incremento dell'83% per utenti raggiunti e del 65% per pagine viste. Il gruppo sta contribuendo a veicolare le corrette informazioni e i messaggi utili in queste fasi per i nostri visitatori. «L'analisi relativa all'andamento degli store online gestiti dal gruppo conferma l'efficienza della nostra politica d'investimento, sia in Italia che nel resto del mondo, sui prodotti dei partner nonostante la situazione drammatica scaturita da questa epidemia - commenta **Marco Giapponese**, Direttore Generale del gruppo -. Da due settimane tutti i dipendenti di **Triboo** stanno lavorando in smart working a tutela della propria salute e di quella degli altri. È chiaro che la maggior permanenza nelle nostre case e l'invito a uscire solo per effettive necessità, comporterà

inevitabilmente un calo nel mercato retail a fronte della crescita esponenziale nell'e-commerce; per questo motivo verrà monitorata costantemente l'evoluzione della situazione per garantire le migliori soluzioni possibili. A tal proposito abbiamo deciso di ampliare la nostra offerta di servizi con dei pacchetti agevolati per tutte quelle realtà poco digitalizzate che in questo momento necessitano di un ulteriore supporto».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

