

Triboo: al via la piattaforma e-commerce di Woolrich

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/triboo_woolrich-4769730.html



Triboo: al via la piattaforma e-commerce di Woolrich
Economia > News Martedì 1 Ottobre 2019 Parte la collaborazione tra **Triboo** e Woolrich. Il gruppo attivo nel settore dell'e-commerce e dell'advertising commerciale, quotato sul mercato Mta, ha stretto una partnership con Woolrich, la più antica azienda americana produttrice di abbigliamento. Lo store virtuale attualmente è disponibile in tutta l'Unione Europea. **Triboo**, inoltre, facendo leva sulla propria esperienza e conoscenza dei mercati esteri, sta supportando Woolrich tramite strategie mirate a Paesi emergenti e ad alto potenziale di crescita. **Triboo** implementerà per Woolrich un piano digitale a 360 gradi, orientato verso una crescente omnicanalità, affiancando mirate ed efficaci attività di digital marketing e un coordinamento completo delle vendite online dallo stoccaggio alla gestione di pagamenti e incassi. **Triboo** collabora con marchi di

successo, in particolare nel settore del fashion, che si affidano al gruppo per sviluppare la propria strategia di digitalizzazione.