

Prime Real Time sceglie Triton Digital come partner tecnologico per il programmatic audio

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/prime-real-time-passa-a-triton-digital-come-partner-tecnologico-per-il-programmati...>

PRIME
REAL TIME

10/07/2020 12:29
Mercato Prime Real Time sceglie Triton Digital come partner tecnologico per il programmatic audio. L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, è l'unico media in crescita nel mercato dell'ADV online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast è stata vista con favore dagli investitori pubblicitari che ne apprezzano le caratteristiche di intimità di fruizione e di completamento di touch point. Con questo accordo, la società del Gruppo Triboo compie un deciso passo avanti in Italia nella fornitura delle proprie tecnologie. Cambio di passo per Prime Real Time sul fronte del Programmatic Audio: la soluzione tecnologica per la gestione dei podcast è stata rivoluzionata ed ora si basa su un'integrazione con la SSP di Triton Digital, leader globale della tecnologia e dei servizi per il settore dello streaming audio e dei

podcast. L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, è l'unico media in crescita nel mercato dell'ADV online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast è stata vista con favore dagli investitori pubblicitari che ne apprezzano le caratteristiche di intimità di fruizione e di completamento di touch point. Per essere in grado di rispondere prontamente ad una domanda sempre più interconnessa, Prime Real Time - società controllata dal Gruppo Triboo - ha deciso di adottare soluzioni tecnologiche migliori: la partnership con Triton Digital ha come obiettivo quello di accompagnare il decollo del Programmatic Audio grazie a caratteristiche semplici e flessibili da implementare. Per far fronte alle sempre più numerose richieste è stata rafforzata anche la partnership con Spreaker, primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice, che negli ultimi 3

mesi ha più che raddoppiato la propria inventory podcast. "Abbiamo trovato in Triton un partner disponibile e capace di ascoltare le nostre richieste, ottimizzando tempi ed effort sulla base delle nostre esigenze che non sono standard. Grazie all'integrazione con tutte le maggiori DSP e la semplicità di utilizzo, siamo in grado di lavorare con tutte le Trading Desk sul mercato nazionale e internazionale." - afferma Cristina Pianura, Chief Executive Officer di Prime Real Time. Con questo accordo Triton Digital compie un deciso passo avanti in Italia nella fornitura delle proprie tecnologie. "Siamo molto contenti di aver portato una realtà importante come Prime Real Time ad utilizzare le soluzioni di Triton per il programmatic audio." - commenta Davide Panza, Chief Marketing Officer di DigitalMDE e Partner di Triton Digital per l'Italia - "Con questa scelta

Triton si pone come SSP leader per agenzie e centri **media** nell'acquisto di spazi pubblicitari nei podcast."

Partnership Prime Real Time, intesa con Triton Digital nel programmatic audio 15

Partnership Programmatic Audio: intesa siglata tra Prime Real Time e Triton Digital

PRIME REAL TIME

Per poter fare fronte alle sempre più numerose richieste è stato anche deciso il rafforzamento della partnership con Spreaker, il primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice

Cambio di passo per Prime Real Time sul fronte del Programmatic Audio: la soluzione tecnologica per la gestione dei podcast è stata rivoluzionata ed ora si basa su un'integrazione con la SSP di Triton Digital, leader globale della tecnologia e dei servizi per il set-

tore dello streaming audio e dei podcast. L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, appare come l'unico media in crescita nel mercato dell'adv online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast è stata vista con favore dagli investito-

ri pubblicitari che ne apprezzano, in particolare, le caratteristiche di intimità di fruizione e di completamento di touch point.

L'OBIETTIVO

Per essere in grado di rispondere prontamente ad una domanda sempre più interconnessa, Prime Real Time - società controllata dal Gruppo Triboo - ha deciso di adottare soluzioni tecnologiche migliori: la partnership con Triton Digital ha come obiettivo quello di accompagnare il decollo del Programmatic Audio grazie a caratteristiche semplici e flessibili da implementare. Per far fronte alle sempre più numerose richieste è stata rafforzata anche la partnership con Spreaker, primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice, che negli ultimi tre mesi ha più che raddoppiato la propria inventory podcast.

IL COMMENTO DI CRISTINA PIANURA

"Abbiamo trovato in Triton un partner davvero disponibile e capace di ascoltare le nostre richieste, ottimizzando tempi ed effort sulla base delle nostre esigenze che non sono certo standard. Grazie all'integrazione con tutte le maggiori DSP e la semplicità di utilizzo, siamo in grado di lavorare con tutte le Trading Desk presenti sul mercato nazionale e internazionale", afferma Cristina Pianura, Chief Executive Officer di Prime Real Time. Con la stipula di questo accordo, dunque, Triton Digital compie un deciso passo avanti in Italia nella fornitura delle proprie tecnologie. "Siamo davvero molto contenti di aver portato una realtà importante come Prime Real Time ad utilizzare le soluzioni firmate da Triton per il programmatic audio", aggiunge Davide Panza, Chief Marketing Officer di DigitalMDE e Partner di Triton Digital per l'Italia. "Con questa scelta Triton si pone oggi come SSP leader per agenzie e centri media nell'acquisto di spazi pubblicitari nei podcast".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Prime Real Time passa a Triton Digital come partner tecnologico per il

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/prime-real-time-passa-a-triton-digital-come-partner-tecnologico-per-il-programmatic-audio>



Prime Real Time passa a Triton Digital come partner tecnologico per il programmatic audio. Cambio di passo per Prime Real Time sul fronte del Programmatic Audio: la soluzione tecnologica per la gestione dei podcast e? stata rivoluzionata ed ora si basa su un'integrazione con la SSP di Triton Digital, leader globale della tecnologia e dei servizi per il settore dello streaming audio e dei podcast. L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, e? l'unico media in crescita nel mercato dell'ADV online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast e? stata vista con favore dagli investitori pubblicitari che ne apprezzano le caratteristiche di intimita? di fruizione e di completamento di touch point. Per essere in grado di rispondere prontamente ad una domanda sempre piu? interconnessa, Prime Real Time - societa? controllata dal Gruppo Triboo - ha

deciso di adottare soluzioni tecnologiche migliori: la partnership con Triton Digital ha come obiettivo quello di accompagnare il decollo del Programmatic Audio grazie a caratteristiche semplici e flessibili da implementare. Per far fronte alle sempre piu? numerose richieste e? stata rafforzata anche la partnership con Spreaker, primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice, che negli ultimi 3 mesi ha piu? che raddoppiato la propria inventory podcast. "Abbiamo trovato in Triton un partner disponibile e capace di ascoltare le nostre richieste, ottimizzando tempi ed effort sulla base delle nostre esigenze che non sono standard. Grazie all'integrazione con tutte le maggiori DSP e la semplicita? di utilizzo, siamo in grado di lavorare con tutte le Trading Desk sul mercato nazionale e internazionale", afferma Cristina Pianura, Chief

Executive Officer di Prime Real Time. Con questo accordo Triton Digital compie un deciso passo avanti in Italia nella fornitura delle proprie tecnologie. "Siamo molto contenti di aver portato una realta? importante come Prime Real Time ad utilizzare le soluzioni di Triton per il programmatic audio", commenta Davide Panza, Chief Marketing Officer di DigitalMDE e Partner di Triton Digital per l'Italia. "Con questa scelta Triton si pone come SSP leader per agenzie e centri media nell'acquisto di spazi pubblicitari nei podcast".
10/07/2020 |

PROGRAMMATIC

Prime Real Time sceglie Triton Digital come partner tecnologico per il programmatic audio

Cambio di passo per Prime Real Time sul fronte Programmatic Audio: la soluzione tecnologica per la gestione dei podcast è stata rivoluzionata ed ora si basa sull'integrazione con la SSP di Triton Digital, specializzato in tecnologia e servizi nel settore dello streaming audio e dei podcast. L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, è l'unico media in crescita nel mercato dell'ADV online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast è vista con favore dagli investitori pubblicitari che ne apprezzano le caratteristiche di intimità di fru-



izione e di completamento di touch point. Per rispondere prontamente a una domanda sempre più interconnessa, Prime Real Time, società controllata dal Gruppo Triboo, ha adottato soluzioni tecnologiche mi-

gliori: la partnership con Triton Digital ha come obiettivo quello di accompagnare il decollo del Programmatic Audio grazie a caratteristiche semplici e flessibili da implementare. Per far fronte alle sempre più nu-

merose richieste è stata rafforzata anche la partnership con Spreaker, primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice che, negli ultimi 3 mesi, ha più che raddoppiato la propria inventory podcast.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

