

COMUNICATO STAMPA

TRIBOO MEDIA: PRIMO SEMESTRE 2015 IN CRESCITA

Approvata dal Consiglio di Amministrazione la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2015

Fatturato consolidato del primo semestre a 15,9 milioni di euro (+12,7% rispetto al 30/06/2014)

EBITDA del primo semestre a 3,7 milioni di euro (+74,4% rispetto al 30/06/2014)

Risultato netto consolidato a 1,8 milioni di euro (+102% rispetto al 30/06/2014)

Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2015 positiva pari a 13,4 milioni di euro (12,6 milioni di euro al 31 dicembre 2014)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea ordinaria per deliberare su un piano di acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. ("Triboo Media"), una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione, ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015.

Il Gruppo ha registrato nel primo semestre 2015 ricavi netti consolidati pari a 15,9 milioni di euro (con una crescita organica del 12,7% rispetto ai 14,1 milioni di euro del primo semestre 2014) e un risultato netto consolidato pari a 1,8 milioni di euro (in crescita del 102% rispetto agli 0,9 milioni di euro del primo semestre 2014).

Nel corso del semestre, i ricavi hanno seguito una dinamica particolarmente favorevole, migliore rispetto al mercato di riferimento, grazie agli investimenti effettuati nel segmento del *Real Time Bidding*, in sinergia con lo sviluppo dei formati *performance*, e al rafforzamento delle competenze tecnologiche sulle varie piattaforme utilizzate dal Gruppo, che ha continuato a puntare sull'innovazione tecnologica e di prodotto.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) nel primo semestre dell'esercizio 2015 si attesta a 3,7 milioni di euro, in crescita del 74% rispetto allo stesso periodo del 2014, quando il medesimo indicatore era pari a 2,1 milioni di euro. L'incidenza sul fatturato dell'EBITDA relativo al primo semestre del 2015 è del 23% (rispetto a un'incidenza del 15% al 30 giugno 2014).

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2015 è positiva per 13,4 milioni di euro ed è migliorata di circa Euro 0,7 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2014, pur tenendo conto del pagamento dei dividendi relativi al risultato 2014 per circa 2 milioni euro.

“All’interno del contesto dinamico in cui si trova, il Gruppo si è sempre distinto per l’innovazione e per la capacità di anticipare i cambiamenti di mercato, attraverso uno sviluppo costante del proprio business sia per linee interne che esterne”, ha commentato **Alberto Zilli**, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Il continuo investimento in formati pubblicitari, nuovi prodotti editoriali e nuove tecnologie disponibili, garantisce al Gruppo Triboo Media stabilità nella crescita e un posizionamento di mercato distintivo. L’offerta pubblicitaria del Gruppo oggi è in grado di offrire un mix di prodotti sia a livello *brand* sia a livello *performance*. Questo grazie anche a una continua evoluzione dei prodotti esistenti e alla creazione di nuovi formati pubblicitari: campagne pubblicitarie che includono attività editoriali e progetti speciali creati appositamente, con la capacità di raggiungere i lettori digitali tramite formati desktop e mobile. L’inclusione delle competenze editoriali, rafforzate dalle recenti acquisizioni, rappresentano un’ulteriore opportunità di crescita e differenziazione dell’offerta del Gruppo all’interno del contesto competitivo digitale”.

“Continua il percorso di successo di Triboo Media anche nella prima parte del 2015”, ha dichiarato **Giulio Corno**, Presidente di Triboo Media. “Gli esiti positivi della nostra strategia, che prevede il rafforzamento dell’operatività tra concessionarie ed editori, sono stati particolarmente evidenti nel corso del primo semestre dell’esercizio 2015, grazie principalmente all’attività di *cross-selling* iniziata sui vari network editoriali e all’implementazione dei progetti speciali focalizzata nei settori dove il Gruppo si è rafforzato in seguito alle acquisizioni. L’esito di tale processo ha contribuito positivamente sia sui risultati delle *properties* di Triboo Media, sia su quelli dei *publisher* in concessione, che stanno beneficiando di maggiori investimenti da parte dei clienti. I nostri obiettivi futuri prevedono di continuare il nostro percorso di crescita sia a livello organico, grazie alla continua integrazione con le realtà già acquisite e ai continui processi di sviluppo dei prodotti e delle tecnologie messi in atto, sia tramite linee esterne. Siamo alla continua ricerca di realtà promettenti da acquisire e integrare all’interno del nostro Gruppo. Le sinergie sino ad oggi create in seguito al percorso intrapreso con HTML.it e Mediaprime stanno dimostrando la valenza della nostra organizzazione e l’efficienza in quello che, crediamo, sia un progetto condiviso e con grandi prospettive sul futuro. Il nostro processo di *scouting* è rivolto verso le realtà editoriali, tecnologiche e pubblicitarie più innovative e promettenti e ci permetterà di rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento sul mercato dei media e dell’editoria digitali.”

Euro/000	30/06/2015	30/06/2014	%	Variaz.	Var. %
Principali indicatori economici					
Ricavi operativi	15.892	14.095	100,0%	1.797	12,7%
Costi operativi	(12.351)	(12.405)	-77,7%	54	-0,43%
EBITDA	3.663	2.100	23,0%	1.563	74,4%
Ammortamenti riv./ sva. , acc.	(914)	(499)	-5,8%	(415)	83,1%
EBIT	2.749	1.601	17,3%	1.148	71,8%
Risultato prima delle imposte	2.761	1.566	17,4%	1.196	76,4%
Risultato netto consolidato	1.793	887	11,3%	906	102,1%

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che l’EBITDA del 2014 considera i costi sostenuti per la quotazione sul mercato AIM Italia e altre poste straordinarie per complessivi Euro 702 mila.

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media ha ricevuto in data 30 settembre 2015 le dimissioni – a causa di impegni professionali – di Enrico Petocchi, membro del Consiglio di Amministrazione.

Il consiglio di Amministrazione di Triboo Media, ha altresì cooptato il CFO del Gruppo **Giorgio Corno** in sostituzione dell’amministratore dimissionario.



Buy-back

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media ha, inoltre, deliberato la convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti per deliberare su un piano di acquisto e alienazione di azioni proprie per il giorno 27 ottobre in prima convocazione e 28 ottobre in seconda presso la sede legale.

La documentazione relativa sarà depositata presso la sede sociale e pubblicata sul sito della Società nei 15 giorni precedenti l'assemblea.

*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato editoriale pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 30 settembre 2015