



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Triboo: nasce Triboo Direct, società specializzata in Direct Marketing

Milano, 3 luglio 2017

Triboo Media – digital company del Gruppo Triboo con oltre 13,5 milioni di utenti unici e 282 milioni di pagine viste al mese – annuncia la nascita di Triboo Direct, società esclusivamente focalizzata sulle strategie di Direct Marketing.

Triboo Direct è il risultato dell'acquisizione del 70% della società Bee Adv Srl – fondata a fine 2015 da Andrea De Marni – specializzata in attività di Digital Direct Marketing in Italia e all'Estero.

Triboo Direct sarà focalizzata sul rilancio dei servizi di Direct Email Marketing, SMS Marketing, Push Notification, Telemarketing e Database Building.

Inoltre, potrà contare sull'*inventory* del Gruppo Triboo, composta da database verticali B2C e B2B altamente qualitativi come Motori.it, Html.it, Agrodolce, Finanziamenti.it, Gravidanzaonline.it, Assicurazioniauto.com, PMI.it, Manageronline, Wallstreetitalia, Fiera Milano e su un importante network di editori con accordi di concessione in esclusiva.

Triboo Direct – guidata da Simone Sicuro e Andrea De Marni, manager con esperienza decennale nel campo del Digital Marketing – farà leva su soluzioni tecnologiche di ultima generazione per proporre sul mercato una strategia che punta all'automatizzazione del processo di acquisto di campagne Direct integrando la comunicazione tra Email Marketing, SMS e Push Notification.

Oltre che sulla componente tecnologica, Triboo Direct baserà il proprio percorso di crescita costruendo una rete di venditori locali che, inizialmente con le mail, successivamente con gli altri prodotti del Gruppo Triboo, permetterà lo sviluppo del mercato locale italiano, oltre a quello nazionale già presidiato da altre realtà del Gruppo come quella di Triboo Media.

“Email Marketing, Sms e Notifiche Push risultano ancora essere le attività di Digital Marketing con il maggior ritorno sull'investimento per gli advertiser”, ha commentato Simone Sicuro, co-amministratore delegato di Triboo Direct. “La nostra offerta, che rafforziamo costantemente con decisi investimenti sulla



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI - Tel +39[02]64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307 -

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



componente tecnologica, permetterà ai nostri clienti di integrare queste attività e acquisire nuovi potenziali clienti secondo nuove logiche programmatiche”.

“Tecnologia e sviluppo rete commerciale: queste le due chiavi che ci permetteranno di rafforzare il nostro posizionamento distintivo nel segmento del Direct Marketing”, ha dichiarato Andrea De Marni, co-amministratore delegato di Triboo Direct. “Ci dedicheremo da subito allo sviluppo della rete commerciale. Già da questo mese infatti inseriremo i primi cinque venditori che si occuperanno di commercializzare i nostri servizi sia in Italia sia all’Estero”.

Con questa operazione Triboo punta al rilancio delle attività di digital direct marketing e all’incremento della propria base clienti in Italia e all’Estero.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell’eCommerce, dell’Advertising e della Comunicazione online. L’obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

[Triboo Web Site](#)

[Linkedin page](#)

[Facebook page](#)

Banca IMI S.p.A.
Nominated Adviser

Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations

Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Triboo S.p.A.
Investor Relations

Giangiaco Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307 -

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.