

Cessione del ramo d'azienda denominato "ShinyStat" a SevenData

L'operazione avvia la partnership tra il Gruppo Triboo e SevenData S.p.A, società facente capo al Gruppo Kompass, permettendo lo sviluppo dell'offerta di ShinyStat a livello internazionale.

Milano, 7 agosto 2020

Triboo S.p.A, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, comunica che, in data odierna, tramite la propria controllata T-Agency S.r.l, ha firmato un preliminare per la cessione del ramo d'azienda afferente la piattaforma ShinyStat, avente ad oggetto l'attività di sviluppo e commercializzazione di software proprietari e relativi servizi nell'ambito della *web analytics*, *data management*, *marketing automation on-site*, a SevenData, start-up innovativa martech partecipata dalla multinazionale francese Kompass.

SevenData, costituita nel 2017, propone ai propri clienti (oltre 600 dopo soli due anni) soluzioni "data-driven" ad alta tecnologia intorno alla cd. "customer value chain". Dall'analisi dei mercati e delle customer base, all'identificazione dei migliori e più affidabili target B2B e B2C con i quali entrare in contatto, alla generazione di lead e di opportunità commerciali, SevenData costruisce soluzioni su misura sia per le Grandi che per le Piccole e Medie Imprese.

L'operazione è finalizzata a creare opportunità reciproche, permettendo a SevenData, grazie alle soluzioni software proprietarie di ShinyStat, di estendere la propria *value proposition* ed al Gruppo Triboo di beneficiare della partnership con un gruppo come Kompass, attraverso l'offerta delle proprie soluzioni e-commerce, advertising e media a livello internazionale.

Il corrispettivo per la compravendita del ramo d'azienda è pari ad Euro 1.450.000 e la stessa verrà finalizzata nel mese di settembre. Tale corrispettivo si compone di una parte variabile, pari ad Euro 200.000, basata sui risultati futuri.

L'operazione prevede la costituzione di una Newco che vedrà la partecipazione di Triboo S.p.A. con una quota di minoranza.

"Questa operazione permetterà a Triboo di rafforzare ulteriormente la propria offerta di servizi su scala internazionale, sfruttando i benefici della partnership con SevenData e con il gruppo Kompass, in termini di know-how e di risorse commerciali" – commenta **Giulio Corno, Amministratore Delegato di Triboo**.

"Con l'acquisizione del ramo d'azienda ShinyStat e grazie alla partnership con il Gruppo Triboo ed il management che ha fondato e sviluppato l'azienda" – commenta **Fabrizio Vigo, Amministratore Delegato di SevenData** – *"SevenData entra, dalla porta principale, nel mercato in grande sviluppo delle soluzioni digital per l'Analytics e l'incremento della performance. Potremo così supportare i nostri clienti a sviluppare il loro business anche nel mondo digitale."*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01